

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SIDANG.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan dari Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Yang Diperoleh.....	3
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	4
1.5 Metodologi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Database.....	8

2.1.1	Perancangan.....	8
2.1.1	Definisi OLTP.....	9
2.1.3	Definisi Data Warehouse.....	10
2.1.4	Perbandingan Data Warehouse dengan OLTP.....	11
2.1.5	Data Warehouse VS OLAP.....	12
2.1.6	Tujuan Perancangan Data Warehouse.....	12
2.2	Konsep Data Warehouse.....	15
2.2.1	Arsitektur Data Warehouse.....	15
2.2.2	Karakteristik Data Warehouse.....	22
2.2.2.1	Subject Oriented.....	23
2.2.2.2	Integrated.....	24
2.2.2.3	Non-Volatile.....	26
2.2.2.4	Time-Variant.....	27
2.3	Anatomi Data Warehouse.....	29
2.3.1	Data Warehouse Fungsional.....	30
2.3.2	Data Warehouse Terpusat.....	31
2.3.3	Data Warehouse Terdistribusi.....	32
2.4	Struktur Data Warehouse.....	33
2.4.1	Current Detailed Data.....	35
2.4.2	Old Detailed Data.....	35
2.4.3	Lightly Summarized Data.....	35

2.4.4	Highly Summarized Data.....	36
2.4.5	Metadata.....	36
2.5	Infrastruktur Data Warehouse.....	37
2.6	Perancangan Data Warehouse.....	40
2.6.1	Skema Bintang.....	41
2.6.2	Jenis-Jenis Skema Bintang.....	41
2.6.2.1	Skema Bintang Sederhana.....	41
2.6.2.2	Skema Bintang Banyak Tabel.....	42
2.6.2.3	Skema Bintang Majemuk.....	44
2.6.3	Skema Snowflake.....	45
2.7	Data Mart.....	47
2.7.1	Pengertian Data Mart.....	48
2.7.2	Keuntungan dan Kerugian Data Mart.....	48
2.8	Data Mining.....	49
2.8.1	Siklus Hidup Data Mining.....	50
2.8.2	Penemuan Pengetahuan.....	51
2.9	Structured Query Language (SQL).....	52
2.9.1	Sejarah SQL.....	53
2.9.2	Sasaran SQL.....	55
2.9.3	Bentuk SQL.....	56
2.9.4	Subdivisi SQL.....	57
2.10	Online Analytical Processing (OLAP).....	59

2.10.1	Pengertian OLAP.....	60
2.10.2	Perbedaan OLTP dan OLAP.....	61
2.10.3	Struktur Multidimensi.....	65
2.10.4	OLAP Server.....	66
2.10.5	Persediaan.....	68
2.10.6	Pembelian.....	69
2.10.7	Penjualan.....	72
2.11	Key Performance Indicator (KPI).....	75
2.12	Sistem Penunjang Keputusan.....	76
2.13	Bussiness Intelligence System (BIS).....	76
BAB 3	ANALISA SISTEM LAMA.....	79
3.1	Latar Belakang PT Jalurtirta Intimas.....	79
3.1.1	Sejarah.....	79
3.1.2	Struktur Organisasi PT Jalurtirta Intimas.....	80
3.1.3	Tugas dan Tanggung Jawab.....	81
3.1.4	Visi dan Misi Perusahaan.....	87
3.1.4.1	Visi Perusahaan.....	87
3.1.4.2	Misi Perusahaan.....	87
3.2	Sistem Informasi PT Jalurtirta Intimas.....	87
3.2.1	Sistem Aplikasi.....	88
3.2.2	Kerangka Berpikir.....	90

3.3	Proses Analisis Bisnis.....	91
3.3.1	Prosedur Penjualan Barang.....	92
3.3.2	Prosedur Persediaan Barang.....	93
3.3.3	Prosedur Pembelian Barang.....	93
3.4	Diagram Aliran Dokumen.....	94
3.5	Jaringan dan Infrastruktur.....	97
3.5.1	ER Diagram.....	98
3.5.2	Analisis Sistem dan Basis Data.....	99
BAB 4	PROSES ANALISIS YANG AKAN DIUSULKAN.....	107
4.1	Analisis Data Mart.....	107
4.1.1	Pengendali Bisnis.....	107
4.1.2	Tujuan Bisnis.....	108
4.1.3	Kebutuhan Analisis Informasi Tingkat Tinggi.....	108
4.1.4	Peran dan Proses Bisnis.....	111
4.1.5	KPI (Key Performance Indicators).....	113
4.1.6	Dimensions dan Events.....	115
4.1.7	Source dan Transformation.....	116
4.2	Infrastruktur Data Mart.....	117
4.3	Desain OLAP.....	118
4.3.1	Hasil Analisis dengan SQL 2005 Analysis	



Service..... 120

4.3.2 Hasil Laporan dengan Front End Microsoft

Excel 2007..... 124

BAB 5 PENUTUP..... 126

5.1 Kesimpulan..... 126

5.2 Saran..... 126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN